大邑县人民医院

新媒体协助推广服务采购项目比选文件

1. 项目名称：新媒体协助推广服务采购项目

二、项目预算：人民币38000.00元/年。

三、项目内容：2025年大邑县人民医院微信公众服务号、订阅号和大邑县人民医院官方微博协助推广。

四、项目需求：

（一）2025年大邑县人民医院微信公众服务号和订阅号协助推广需求

1、推送数量

协助医院每月推送4次微信公众服务号文章，每周周五下午17点前完成推文；按照医院要求协助收集、整理、编辑和排版推文素材，及时推送微信公众订阅号文章，不得影响医院推文发布时间。

2、协助推广方式

（1）安排一名项目专员负责微信公众服务号和订阅号的协助推广工作，配合医院进行稿件编辑推送、活动策划、创意策划、栏目策划、海报设计等新媒体推广工作，项目专员每月驻点医院不低于一次。

（2）每季度策划、进行推广活动（投票、H5等），增强平台影响力。

（3）主动策划新的栏目，探索新的宣传方式，扩大大邑县人民医院微信公众服务号和订阅号的知名度和影响力，保证关注人数每年稳定增长。

（4）微信栏目和发布的内容定期调整和优化。

3、活动保障

重大活动开展时，安排不低于一名工作人员进行现场协助配合，保障线上宣传同步进行。

4、宣传策划

按照各级各类工作要求，协助进行推广工作，结合重要时间节点、根据医院需求，协助进行原创制图设计和视频拍摄、制作。

5、活动策划

结合大邑县人民医院工作、节气节日、医药健康科普日等相关的时间节点等开展活动策划，有效扩大平台的影响力，协助强化线上服务。

6、工作目标

协助推广时间内，保证医院微信公众服务号和订阅号健康传播影响力在现有基础上持续增强，对宣传成效、突出工作和工作薄弱环节进行总结，并配合医院要求，对协助推广工作进行及时有效调整。

（二）2025年大邑县人民医院官方微博协助推广需求

1、 主动互动

协助医院与各级官方微博、各级政务微博积极进行互动，搭建和拓展平台的推广渠道；与粉丝主动互动，增强粉丝黏性，提升平台整体影响力。

2.微博栏目和内容

设置医疗科普类、工作动态、互动服务类栏目等。内容涵盖党政声音、医疗资讯、医疗建设、医疗发展等各个方面。在内容的发布形式方面，采用图文、视频等具有多样化和吸引力的形式协助医院进行发布。

3.日常推广

（1）安排一名项目专员负责微博协助推广工作，保障微博阅读量、互动指数和关注人数稳步上升，网友问答及舆情等及时反馈、协助处理，项目专员每月驻点医院不低于一次。

（2）每天协助收集信息，协助发送微博不低于5条，一般间隔时间为1.5小时左右。节假日及周末可根据医院要求适当增加或减少微博的发布数量。

（3）微博栏目和发布的内容定期调整和优化。

4.舆情监控和诉求对接

（1）对于咨询、投诉、负面信息等及时反馈并协助医院进行处理。

（2）主动搜索“大邑县人民医院”“投诉”“医疗问题”等关键词，协助医院及时发现和处理问题。

（3） 根据舆情性质，对监测到的涉及大邑县人民医院的负面信息、敏感话题、投诉、表扬、咨询、建议等类别网络舆情信息及时报送，预测发展态势，研判舆论风险，总结问题的本质性、趋势性规律，并结合实际情况，提出专业的工作建议和创新思路。

★五、商务要求：

付款方式：服务期间分两次付款，半年支付一次。采购人收到成交供应商出具的正式合法有效的发票后，15个工作日内向成交供应商支付合同总金额的50%。

服务地点：大邑县人民医院

服务承诺：供应商须在中标后单独提供承诺，若有紧急推广事项，供应商须接到采购人通知后立即响应，并在1小时内派指定人员到达采购人现场解决问题。

六、比选综合评分细则：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价 | 15分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(基准价/报价)\*15%\*100 |  |
| 2 | 项目服务方案 | 60分 | 根据供应商针对本项目编制的服务方案：①医院微信公众服务号和订阅号协助推广方案；②医院官方微博协助推广方案；③防范和控制医院新媒体推广风险方案；④医院微信公众服务号和订阅号健康传播影响力服务指标；⑤医院官方微博影响力服务指标；⑥服务人员安排和服务响应时间。以上6项内容齐全的得54分，每有一项内容缺失的扣9分，每有一项内容存在瑕疵的扣4.5分，本项扣完为止。每有一项有利于提升服务质量的加2分，最多加6分。 |  |
| 3 | 业绩 | 25分 | 供应商提供2022年1月至今类似业绩，每具备1个类似项目业绩得5分，本项最高得25分. | 提供合同或发票复印件并加盖投标公司鲜章，未提供不得分。 |